



Parco Scientifico Tecnologico Multisetoriale PST-KR - Curriculum Vitae

Il PST.KR è una società consortile, senza scopo di lucro, a maggioranza pubblica, nata nel 2004; è iscritto all'**Anagrafe Nazionale delle Ricerche** ai sensi dell'art. 64, comma 1, DPR 11.07.1980 n. 382 oltre ad essere inserito nell' **Elenco dei soggetti interessati a collaborare con il Dipartimento per le pari opportunità** sulle iniziative volte alla promozione della cultura scientifica e tecnologica.

Il PST-KR mette a disposizione delle PP.AA e delle Imprese i seguenti **servizi**:

- promozione e divulgazione dei bandi regionali (POR, PSR), nazionali ed europei e diffusione dei risultati;
- progettazione e rendicontazione;
- organizzazione di Campagne di comunicazione per PP.AA ed Istituti scolastici;
- formazione e qualificazione di professionalità

Gli ambiti principali in cui opera il PST KR sono: fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale, agricolo- agroalimentare, energia rinnovabile e tutela dell'ambiente

Partecipazioni

- Il PST KR è socio dell'ente gestore (la **NET scarl**) del POLO DI INNOVAZIONE ENERGIA RINNOVABILI, EFFICIENZA ENERGETICA E TECNOLOGIE PER LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE AMBIENTALI" (oggi: *Polo Ambiente e Rischi Naturali*) della Regione Calabria. La Regione Calabria, **nel mese di luglio 2018**, ha approvato il progetto "*Parinet Polo Ambiente, Rischi Naturali, Energia e Territorio*".
- Il PST KR è socio dell'ente gestore (**Cultura e Innovazione scarl**) del POLO dei BENI CULTURALI della Regione Calabria.
- Il PST è socio fondatore e membro della Giunta Esecutiva della **Fondazione ITS** "Istituto tecnico superiore" PINTA *Polo di Innovazione per le nuove tecnologie settore agroalimentare – vitivinicolo- zootecnia*". Il Parco è incaricato, nella PINTA, di svolgere il ruolo di progettista dei progetti formativi oltre ad essere l'Ufficio di Coordinamento ed addetto alla promozione della PINTA.

Protocolli d'Intesa

- Protocollo d'intesa con l'ente **Parco Nazionale della Sila** per elaborare comuni strategie di comunicazione e informazione sulle risorse ambientali e lo sviluppo delle energie rinnovabili, coinvolgendo gli Istituti scolastici; collaborare sui temi della valorizzazione delle risorse agroalimentari e naturalistiche; elaborare progetti congiunti su bandi regionali, nazionali ed europei.
- Protocollo di intesa con l'**Unical Università della Calabria** per la partecipazione congiunta su bandi POR e diffusione dei risultati della ricerca scientifica;
- Protocollo d'intesa con il **CEPAS** – (Organismo nazionale di certificazione delle professionalità e della formazione);
- L.U.P.T. **Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale** -Federico II Università di Napoli;



- **Cyprus University of Tecnology;**
- **DINTEC** - Consorzio per l'Innovazione Tecnologica;
- **CNR** - Istituto sull'Inquinamento Atmosferico



Progetti approvati nel 2017- 2018

POR CALABRIA Avviso pubblico per il finanziamento di progetti di ricerca e sviluppo

1) Progetto R-wine (Rfid- tracking wine) Wine Identification Network Engineering

Partner di progetto: Parco Scientifico, SmartRES spa (Modena), Caparra & Siciliani- Cantina-Società Cooperativa Agricola a r.l., **Università della Calabria** – Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Energetica e Gestionale (DIMEG) Cosenza

Oggetto: il progetto ricade nell'area di innovazione agroalimentare, con traiettoria tecnologica Food safety, alimenti funzionali e autenticazione dei prodotti agro-alimentari per la lotta alla contraffazione.

2) Progetto: IntelliCare Intelligent Health Care Logistics System

Soggetto proponente: RJC SOFT srl (Pisa)

Oggetto: Sviluppo di un sistema intelligente per la gestione della logistica sanitaria ospedaliera, volto all'ottimizzazione dei costi e al contestuale miglioramento della qualità del servizio logistico, inteso come approvvigionamento, stoccaggio e consegna ai punti di utilizzo dei prodotti farmaceutici/ dispositivi medici/beni economici, nonché dei processi logistici stessi in termini di efficienza ed efficacia

3) POR CALABRIA - Avviso pubblico per sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI (PST-KR: progettista, addetto alla rendicontazione finanziaria e analisi dei mercati)

1) Progetto Export Vino Germania e Danimarca

Proponente: Cantine IPPOLITO 1845

2) Progetto Export Vino Russia e Germania

Proponente: Cantina Librandi

3) Progetto Export Vino in Cina

Proponente: Cantina Caparra e Siciliani soc. coop.

4) Avviso pubblico finanziamento di interventi per la valorizzazione del sistema dei beni culturali e il rafforzamento dell'attuale offerta culturale presente in Calabria- Annualità 2017 - FONDI PAC 2007-2013 -

a) Progetto: STAGIONE CONCERTISTICA

Contaminazione di manifestazioni di musica e teatro in cui saranno presenti Serena Autieri, Luca Zingaretti, Eleonora Giorgi, Vittorio Sgarbi, Fedez e J-AX, Gene Gnocchi. Proponente: Associazione ACAM e progettista e addetto alla promozione e rendicontazione finanziaria: PST KR

b) Progetto "LA MOSTRA 'ANNIBALE. UN VIAGGIO" La Mostra è un percorso espositivo, tra testi di approfondimento, immagini, reperti e video-installazioni immersive e ricostruzioni che ripercorreranno le sue gesta fino al santuario di Hera Lacinia da dove partì per Cartagine.

Proponente: Polo Museale della Calabria- Museo Parco Archeologico di Capo Colonna – Progettista e addetto alla promozione: PST.KR



Progetti presentati ed in attesa di valutazione -anno 2018

- a) **PIANO DI SVILUPPO RURALE -PSR CALABRIA 2014/2020- Misura 1** – Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione – Intervento **1.2.1** Sostegno per progetti dimostrativi ed azioni di informazione

Titolo : Innovation Agro.

Tema: Più tecnologia ed internet ed al contempo meno chimica e piedi ben saldi sul territorio. Il piano di questa proposta progettuale, denominata, *Innovation Agro*, prevede di focalizzare le attività di informazione e dimostrazione sull'innovazione anche perché, le giovani generazioni sono sempre più interessate al settore dell'agricoltura ed i dati sull'occupazione rivelano un trend in aumento. La c.d agricoltura di precisione è l'agricoltura che si avvale di moderne strumentazioni e consente di gestire la coltivazione e produzione esattamente di ciò di cui la terra ha bisogno. Le tecnologie sul mercato sono molte e spesso difficili da approcciare e dunque il PST intende avviare una serie di iniziative tese ad illustrarne e simulare una sorte di addestramento. Qualunque sia l'esigenza dell'imprenditore agricolo, l'agricoltura di precisione può aiutare le aziende agricole a raggiungere i propri obiettivi

- b) **POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020- Incentivi all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione in favore delle PMI**

Progetto Export Vino Germania: proponente Cantine IPPOLITO 1845

Progetto Export Vino Germania: proponente Cantina Librandi

Progetto Export Vino Germania e Olanda; proponente Cantina Beppe Vulcano di Giuseppe Vulcano

- c) **POR 2014-2020 Avviso Pubblico - SUB-AZIONE 4- "Educazione Ambientale"- Attività di informazione, comunicazione, sensibilizzazione dell'opinione pubblica-** L'Ente Parco della Sila ed il Parco Scientifico di Crotona, con il progetto PICCOLI RANGER NEL PARCO NAZIONALE DELLA SILA promuovono l'educazione ambientale quale componente dell'attività didattica, finalizzata a sensibilizzare i più piccoli, verso le problematiche legate alla tutela dell'ambiente.

- d) **PSR Calabria - VALPROBIO "Valorizzazione delle produzioni biodinamiche di piante officinali"** con il dipartimento Agricoltura di UNIRC, CREA – OFA di Acireale, l'azienda agricola Sextum Urbus Oenotrorum Mediterranea di Rocco Arcaro.



Progetti realizzati

Settore ENERGIA E AMBIENTE

- a) E' socio della NET Natura Energia Territorio ente gestore del **POLO DI INNOVAZIONE ENERGIA RINNOVABILI, EFFICIENZA ENERGETICA E TECNOLOGIE PER LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE AMBIENTALI** Regione Calabria

Il PST.kr supporta, dal 02 febbraio 2011, la società Net scarl Ente Gestore del Polo Innovazione *NET- Natura Energia e Territorio* che è la società consortile formata da 19 soggetti di cui 14 privati e 5 a maggioranza pubblica, soggetto gestore che si è aggiudicato il bando della Regione Calabria per la costituzione e l'ampliamento dei Poli di Innovazione Regionali nell'ambito tematico dell'energia e dell'ambiente.

Ha realizzato le seguenti Campagne di comunicazione:

1. Campagna di comunicazione per il rispetto dell'ambiente negli uffici dal titolo Green Office ideata in collaborazione e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente.
2. Campagna di sensibilizzazione per il rispetto dell'ambiente da parte dei cittadini dal titolo lo cittadino Virtuoso e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente.
3. Campagna di sensibilizzazione per il rispetto dell'ambiente marino dal titolo Il mare di Calabria non va in vacanza 2013
4. Campagna di comunicazione sul riciclo della plastica dal titolo Oggi a tavola siamo in tre organizzata in collaborazione con il COREPLA _CONSORZIO NAZIONALE PER LA RACCOLTA, IL RICICLAGGIO E IL RECUPERO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA_;
5. Campagna di Comunicazione realizzata congiuntamente al COREVE_CONSORZIO NAZIONALE VETRO_ e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente sui benefici della raccolta differenziata;
6. Campagna di Comunicazione realizzata congiuntamente al COREPLA _e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente per informare i Comuni del crotonese sui benefici della raccolta differenziata.

Il PST ha svolto l'attività di animazione di questo intervento al fine di far aderire imprese, anche fuori regione, al Polo oltre ad erogare i servizi di diffusione dei risultati dei progetti di ricerca e comunicazione.

Nel dettaglio:

- **Attività di comunicazione interna ed esterna alle imprese**

Tale attività è realizzata con il Piano della Comunicazione NET che è lo strumento a supporto alle iniziative intraprese dal Polo e diventa il trade d'union tra ciò che il Polo intende organizzare strategicamente e ciò che attua;

I dispositivi per la diffusione dei risultati sono stati diversificati in relazione alla presentazione ed oggetto del progetto. Complessivamente sono stati sviluppati per essere accessibili da "utilizzatori" differenti.



I dispositivi utilizzati sono:

- a) SLOGAN/HASTAG;
- b) WEB
- c) SOCIAL
- d) POST
- e) CORREDO COMUNICAZIONALE
- f) AREA MEDIA
- g) **seminari**

Il PST pianifica, organizza e gestisce l'attività convegnistica, attraverso tipologie diverse di workshop e seminari, alla calendarizzazione di incontri periodici sul territorio anche ricorrendo a conferenze-evento, focus group. Il piano di azione verte sull'implementazione di:

Pagina Facebook
Pagina Twitter
Canale You Tube
Pagina Pinterest
Pagina Instagram

Inoltre, il PST realizza il **monitoraggio delle attività di progetto** mediante:

- a relazioni
- b. rilevazioni quali-quantitative (organizzazione di momenti di aggregazione, forum interattivi ecc.) che sono un utile strumento di valutazione e se necessario di correzione del tiro delle attività.

b) Programma regionale di azioni innovative ILRSE – Iniziative Locali per lo Sviluppo Regionale nella Regione Calabria (CCI 2001 IT 16 O PP 205) – Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale 2000-2006.

Progetto “Servizi zionali “Energia pulita per lo sviluppo”

In questo progetto il PST ha realizzato un esame circa le potenzialità energetiche del territorio in cui gravitano i 12 Comuni aderenti al Pit oggetto dell'intervento e soci del PST: Carfizzi, Casabona, Cirò, Cirò Marina, Crucoli, Melissa Pallagorio, San Nicola dell'Alto, Belvedere Spinello, Savelli, Umbriatico e Verzino; ha censito le migliori esperienze attivate in Italia in materia di sfruttamento dell'energia eolica, solare, termica e idrica. L'obiettivo, inoltre, è stato quello di divulgare le informazioni sugli incentivi previsti dalla legislazione nazionale, regionale ed europea per lo sfruttamento delle fonti energetiche alternative pulite e rinnovabili: sole, calore, vento, acqua.

In questo progetto è stato individuato un gruppo di lavoro di tecnici pubblici e operatori locali che hanno raccolto studi e documentazione esistente in ambito nazionale, regionale e provinciale sulle potenzialità dell'area per la produzione di energia da fonti rinnovabili (cosiddette FER) e una raccolta di esempi di Comuni attivatisi nel campo del risparmio energetico e produzione di energia FER che serva come individuazione di “buone pratiche”. Contemporaneamente è stato effettuato



un censimento finalizzato a individuare operatori locali, anche di micro imprese, che siano coinvolti o possano essere interessati al settore.

Fase 1: Patto per l'innovazione nel settore energetico: attraverso incontri con gli operatori individuati è stato messo a punto un documento di proposta per la firma di un patto per l'innovazione. Questo ha definito obiettivi e programma d'azione per arrivare ad un coinvolgimento degli operatori della scuola e del corpo sociale nel suo intero come prima parte di un più ampio programma di sensibilizzazione ambientale.

Fase 2: Costituzione di uno "sportello dell'energia"

Al fine di agevolare il rapporto tra gli attori istituzionali e gli attori economici del settore, è stato realizzato un progetto, denominato "sportello per l'energia" che ha finalità:

- di orientare le imprese artigianali di settori affini ad acquisire know-how tecnologico relativo a impianti del settore energetico (cogenerazione, pannelli solari per riscaldamento, pannelli fotovoltaici, pannelli parete, materiali con caratteristiche per il risparmio energetico),
- facilitare la formazione di micro imprese del settore,
- creare collegamenti con istituzioni ed enti attivi nel risparmio energetico,
- proporre e assistere nella predisposizione di documenti per bandi regionali e nazionali del settore,
- di portare nell'area innovazione tecnologica.

3) EEN PACT: la gestione dell'efficienza energetica ed ambientale

Il Parco scientifico, su incarico di MONDIMPRESA, ha collaborato al progetto EEN PACT, cofinanziato dalla Commissione UE, nell'ambito della rete Enterprise Europe Network che ha avuto la finalità di fornire servizi a supporto delle piccole e medie imprese in materia di ambiente; lo scopo di EEN PACT è stato migliorare la performance ambientale delle imprese europee ed aumentare la consapevolezza dei benefici derivanti da atteggiamenti più ecocompatibili. Le imprese coinvolte in questo progetto sono state quelle attive nei settori della carta, del tessile, della pelle e del cuoio operanti nella Regione Calabria. Il progetto si è rivolto alle PMI delle 7 regioni del Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia). Il PST ha svolto le seguenti attività: a) definito lo stato dell'arte con riferimento alla conformità ambientale dell'azienda;

b) swot analisi;

c) identificato gli interventi necessari per migliorare le performance ambientali, evidenziando costi e benefici.

d) Definito -in cooperazione con Mondimpresa- nuovi servizi ambientali ad alto contenuto innovativo

4) GESFO "Sviluppo integrato per la gestione del patrimonio forestale per salvaguardia della funzionalità ecologica"

E' un progetto finanziato dalla Regione Calabria con la Misura 3.16 POR Calabria 2000/2006 "Servizi di interfaccia tra domanda e offerta di innovazione" dal titolo (www.cs.ia.cnr.it/GESFO).



Il Pst.kr ha gestito tutte le attività del progetto dalla identificazione delle aziende, all'animazione territoriale sino alla promozione e marketing.

Gli enti coinvolti sono il CNR ed il Parco Scientifico e Tecnologico in sinergia con PMI del settore del legno. GESFO è stato concepito come progetto pilota orientato a integrare tecnologie avanzate di osservazione della Terra, sistemi GIS e modelli di tipo socio-economico ed ecologici al fine di sviluppare strumenti per la razionalizzazione della filiera del legno e fornire un sistema di supporto alle decisioni nella gestione delle foreste rispettando i principi e i criteri approvati dal Forest Stewardship Council (FSC) per la definizione delle condizioni della gestione forestale "sostenibile". L'attività, sviluppata attraverso un sistema modulare, viene fatta mediante i seguenti obiettivi realizzativi (OR):

📌 **OR-1 Ottimizzazione della filiera legno:** dedicato allo studio della filiera del legno ed all'analisi di tecniche e metodologie innovative della stessa. A tutte le imprese del settore sono stati distribuiti questionari per ottenere le informazioni necessarie su macchine, processi, costi dei processi, ecc. Le imprese che hanno risposto rappresentano il 76% del totale.

📌 **OR-2 Analisi di dati telerilevati:** dedicato all'analisi e raccolta dei dati tramite telerilevamento. Le informazioni su tipologie forestali e biomassa disponibile sono state raccolte con un sensore multispettrale (MIVIS) e verificate mediante sopralluoghi a terra.

📌 **OR-3 Analisi di mercato e sviluppo modello economico:** dedicato allo sviluppo del modello socio-economico, essa comprende lo studio del mercato del legno pregresso ed attuale e l'analisi legislativa.

📌 **OR-4 Sviluppo del sistema informativo territoriale (GIS):** dedicato all'integrazione dei moduli tecnologico e socio-economico. Tale attività include i risultati ottenuti nei precedenti OR per fornire un sistema di supporto alle decisioni per le aziende in funzione della disponibilità di legno, tendenze di mercato e costi dei processi. La massimizzazione del tornaconto economico è assoggettata alle esigenze ecologiche arrivando all'applicazione del criterio di sostenibilità della gestione forestale.

📌 **OR-5 Sistema di erogazione del servizio:** dedicato all'erogazione del servizio alle imprese tramite interfaccia semplificata ("portale" web) che avrà, come obiettivo iniziale quello di rappresentare le attività di progetto e come obiettivo finale quello di fornire il sistema di supporto alle decisioni on-line.



PST-KR e patrimonio ARTISTICO - CULTURALE

1) Progetto: MESSIAH (Metodologie, Strumenti e Servizi Innovativi per l'Archeologia Subacquea).

La Regione Calabria nel gennaio 2004 ha approvato il Piano in materia di Programma Nazionale della Ricerca 2004/2006 e Crotona è stata individuata come **Distretto Tecnologico Culturale** e dunque area in cui implementare una rete di conoscenza e sviluppo di nuovi prodotti e processi, innovativi e competitivi nel settore dei Beni Culturali.

Il PST-KR è uno dei soci di *Cultura e Innovazione scarl*, ente gestore del Distretto tecnologico ed oggi del Polo d'Innovazione dei Beni Culturali della Regione Calabria.

Il PST.KR ha collaborato all'implementazione del Distretto con un progetto denominato **MESSIAH (Metodologie, Strumenti e Servizi Innovativi per l'Archeologia Subacquea)** ed in particolare è stato incaricato di implementare il **CMOT** - Centro di Monitoraggio e Osservatorio Tecnologico ed Economico della Regione Calabria. Inoltre, il PST.KR si è occupato della promozione e comunicazione delle attività del Distretto; si richiamano i due eventi principali che sono i **Circoli per l'Innovazione** e il simposio **Kiber Kroton: Rotte mediterranee per le culture dell'innovazione**.

Il PST.KR ha garantito la presenza del Distretto calabrese, sia con stand che come partecipante ad una serie di fiere e convegni, quali:

- *Fiera del Restauro - Economia della Cultura* – Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali Ferrara, dal 22 al 25 Marzo;
- *Restaura, III Salone del Restauro dei Beni Culturali*, tenutosi a Venezia dal 29 novembre al 1 dicembre, nel quale è stato allestito uno stand di presentazione del Progetto MESSIAH;
- *Borsa Mediterranea del turismo archeologico* - Paestum, 16 novembre 2007;
- *"Archeomed"*, convegno internazionale internazionale dedicato all'archeologia subacquea, ospitato a Castellamare di Stabia dall'Istituto Internazionale Vesuviano per l'archeologia.

Sul Distretto, il PST.KR ha pubblicato: **33 ARTICOLI** - **16 INTERVISTE** - **6250 NEWS LETTER** differenziate in relazione all'interesse del soggetto ricevente, **CIRCA 1500 CONTATTI AVVIATI** - **10.000 KM percorsi** - **600 Brochure** e inoltre... Workshop, il portale, incontri con gli istituti superiori, la Confindustria e Associazioni di categorie.

2) Progetti Integrati di Sviluppo Urbano (P.I.S.U.) – POR Calabria – FESR 2007/13 - "Progetto di promozione e valorizzazione per lo scambio di esperienze in materia di distretto culturale urbano".

Il Parco Scientifico Tecnologico con la Fondazione Odyssea si sono aggiudicati il bando di cui sopra. L'obiettivo del progetto è stato il potenziamento delle funzioni e dei servizi per le filiere della creatività, dell'intrattenimento, della produzione artistica e culturale nell'area urbana, promuovendo esperienze partecipative e aggregative capaci di concorrere a rendere operativa nella città una rete delle attività e delle sperimentazioni culturali e artistiche, individuali e associative, che possano assumere la configurazione di Distretto Urbano Culturale.



La proposta progettuale ha coinvolto l'intero sistema della filiera culturale crotonese, attraverso azioni di informazione e animazione territoriale sui temi delle reti culturali in ambito urbano, sui nuovi scenari della creatività, dell'artigianato innovativo, sull'economia culturale e quindi sul ruolo dei Distretti. Un'opportunità straordinaria per socializzare pratiche e tematismi connessi alle produzioni culturali, all'innovazione e alla coesione sociale, e per individuare in modo condiviso percorsi di crescita possibili

Il PST ha svolto la comunicazione del progetto, promozione e la diffusione dei risultati. Ha realizzato la promozione di una rete di collaborazione e scambio, sia a livello locale che extra regionale, tra i soggetti che operano nel campo della cultura, dell'arte e dell'intrattenimento, individuando -in modo condiviso- percorsi di crescita possibili; a tal fine ha stipulato un accordo con il Distretto Produttivo Culturale della Regione Puglia; ha costruito il brand del Distretto, ha ideato il sito web; per i media, il PST ha tenuto una serie di incontri con tutta la stampa locale ed ha pianificato l'acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani; ha realizzato una specifica attività di p.r. verso gli opinion leader e gli organi di informazione, con costante sensibilizzazione sui principali step delle iniziative di comunicazione. Per ogni evento un referente del PST si è recato nei luoghi delle manifestazioni, concordando le interviste ed i tempi oltre che seguire il fotografo. Per comunicare tutti gli eventi sono stati elaborati una serie di comunicati stampa, realizzati prima che l'evento si realizzasse e che servivano ad anticipare l'oggetto dello stesso, quale artista fosse presente ed il tema trattato. Il PST ha definito la tipologia del materiale comunicazionale con uno studio attento alla grafica ed alla visibilità nelle diverse forme.

3) Progetto : METAXI i LUOGHI DELL'ANIMA

Il PST ha supportato l'Accademia delle Belle Arti di Catanzaro nel Programma CREATIVE EUROPE – con il progetto denominato *METAXI LUOGHI DELL'ANIMA*; in questo progetto, il PST ha coinvolto l'ESCUELA SUPERIOR INTERNACIONAL e la Fondazzjoni Temi Zammit. *Metaxi* è una grande festa dell'arte, incontro tra studenti di istituzioni diverse, al tempo stesso consentirà ad un pubblico vasto ed eterogeneo di scoprire giovani talenti delle Accademie. Sono previste tre grandi mostre che partiranno da Catanzaro, con l'esposizione di arte contemporanea di giovani artisti, per arrivare in Spagna e poi a Malta. Un percorso espositivo articolato in sei sezioni: Pittura, Scultura, Grafica, Design, Scenografia e Decorazione in cui la produzione artistica degli allievi dei tre istituti assume particolare rilevanza in spazi pubblici che abitualmente ospitano rassegne importanti e che per un mese diventano il teatro della giovane creatività europea.



4) Bando AVVISO INIZIATIVE CULTURALI 2016- Progetto STAGIONE CONCERTISTICA 2016



Il PST ha curato, oltre la progettazione, anche la parte della promozione e comunicazione utilizzando oltre le modalità tradizionali di comunicazione anche quelle più moderne e veloci di comunicazione al fine di coinvolgere il pubblico dei ragazzi e dei giovani. I cambiamenti culturali e tecnologici stanno sempre più alimentando nuove forme di intrattenimento e divertimento che coinvolgono anche la musica tradizionale che per essere adeguatamente promossa e coinvolgere un pubblico sempre maggiore, ha bisogno di affidarsi alle nuove tecnologie della comunicazione e ai social media. Ha implementato i seguenti strumenti:

- a) IL BRAND
- b) LA REALIZZAZIONE DEL SITO INTERNET
- c) L'ATTIVAZIONE DELLA PAGINA FB E INSTAGRAM
- d) LA REALIZZAZIONE DI POST
- e) LA REALIZZAZIONE DI UN CORREDO COMUNICAZIONALE
- f) L'ATTIVAZIONE DI UN AREA MEDIA



PST e Settore agroalimentare

a) Bandi OCM VINO - MISURA "PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI"

- 1) PROGETTO: **WINE 2.0**
- 2) PROGETTO: **TREND WINE**
- 3) PROGETTO: **PROMOTION WINE**

Nel settore agroalimentare ed in particolare il viti vinicolo, il PST è l'ente che supporta -da tre annualità- tre cantine del crotonese, la Cantina *Caparra e Siciliani* che l'azienda agricola *Ceraudo e Zito* nell'intervento PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI FINANZIATI AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1234/07 E N. 555/08; i progetti approvati sono tre: *Wine 2.0*, *Trend Wine* e - di ultimissima approvazione- il *Promotion Wine*, annualità 2014/2015. In particolare il PST.KR realizza la progettazione e svolge le seguenti azioni:

- Azione 1 "promozione e pubblicità"
- Azione 2 "Partecipazione a manifestazioni e fiere"
- Azione 3 "Campagna di informazione e promozione"
- Azione 4 "Incoming"
- Azione 5 "Sito internet, produzione materiale informativo"

Sono progetti in cui il PST cura le iniziative di promozione del vino sul mercato dei paesi terzi e consente anche la promozione e la pubblicità di marchi commerciali.

Gli obiettivi di tali progetti sono:

- qualificare e promuovere il prodotto
- stimolare la crescita e la competitività delle cantine del crotonese
- migliorare la risposta della cantina alle richieste del mercato sia nazionale che internazionale
- presentare l'offerta ad una clientela internazionale
- organizzare iniziative capaci di contribuire a sviluppare una corretta cultura del vino e la conoscenza del sistema di qualità italiano.

b) Progetto "INPECRO"

Il progetto ha previsto l'adeguamento della produzione di formaggio Pecorino Crotonese seguendo il disciplinare proposto per il riconoscimento D.O.P. alle esigenze di un caseificio industriale del crotonese. Il Pst.kr ha gestito le varie fasi di progetto dalla progettazione, al marketing e comunicazione dei risultati di progetto.

c) Progetto **LOGIN LOGistica INtegrata - INDUSTRIA 2015 - Ministero dello Sviluppo Economico**



Il progetto ha sviluppato una piattaforma informatizzata sul sistema produttivo, dall'acquisizione delle materie prime, alla movimentazione del prodotto sino alla consegna al cliente dei prodotti agroalimentari, in particolare olio e vino. Il progetto ha previsto:

o la realizzazione di piattaforme informatiche per la gestione dei flussi logistici che consentano di gestire in tempi reali i percorsi paralleli dei flussi materiali con gli immateriali, di cui sopra.

o l'adozione di soluzioni di cooperazione capaci di far convivere aziende concorrenti ed operatori di logistica.

o l'utilizzazione di sistemi di tecnologie avanzate come l'Advanced Planning & Schedule, i Process Oriented Development complementari alle precedenti, le Radiofrequenze nella gestione dei Trasporti e dei Magazzini;

o la protezione del Brand *Made in Italy* attraverso la qualità delle soluzioni logistiche valutate con tecnologie avanzate di controllo ed assicurazione della qualità; la tracciabilità realizzata, anche questa, con tecnologie avanzate quali RFID.

Il PST ha svolto le attività di marketing e comunicazione delle attività progettuali e diffusione dei risultati. Ha identificato i mercati target e le strategie di marketing e comunicazione adottate per facilitare l'ingresso nei mercati. Al tal fine, il PST ha elaborato un *Piano della Comunicazione LOGIN*, utilizzando un processo innovativo che coinvolge l'intera gamma degli operatori della filiera agroalimentare – vitivinicola.